

پروژه شماره ۱۳ :

استفاده از پویایی سیستم‌ها جهت بررسی سیستم تولیدی در شرکت ایران خودرو

واحد تولید کارخانه برای هر شرکت تولیدی مرکز زنجیره تامین آن شرکت تولیدی می‌باشد، جایی که تقاضای مشتری، منابع تولید و محموله‌های تامین موجودیت دارند. با توجه به نقش این واحد در تامین به موقع تقاضای مشتری، کیفیت محصولات و همچنین بهای تمام شده، برنامه‌ریزی، کنترل و مدیریت آن بسیار حیاتی و حائز اهمیت است. تغییرات سفارش، تغییرات در زمان تحویل مواد مورد نیاز برای تولید، خرابی ماشین آلات و ... اهمیت و لزوم تمرکز بر روی این موضوع را بیشتر نشان می‌دهد.

در واحد برنامه‌ریزی تولید هدف در نهایت برآوردن تقاضا و سفارش مشتری به نحو مقتضی و در موعد مقرر است. فرایند برنامه‌ریزی تولید در واقع از پیش‌بینی و دریافت سفارشات مشتری شروع شده، با امکان سنجی چگونگی برآورد تقاضا، برنامه‌ریزی مواد مورد نیاز و برنامه‌ریزی کوتاه مدت، نهایتاً با دستور تولید و پیگیری برنامه زمان‌بندی تولید و تحلیل مغایرت‌ها و تلاش در رفع آنها خاتمه می‌یابد. تعیین برنامه زمان‌بندی تولید به عنوان یکی از عوامل کلیدی موفقیت در هر سازمان تولیدی نقش مهم و موثری دارد، زیرا زمان‌بندی تولید باعث جلوگیری از انباشت سرمایه، تقلیل ضایعات، کاهش و یا حذف بیکاری ماشین‌آلات و تلاش برای استفاده بهتر از آنها، پاسخگویی بموقع به سفارش‌های مشتریان و تامین مواد اولیه و قطعات مورد نیاز در موقع مناسب می‌شود. در حال حاضر بیشتر کارخانجات کشور، بدون استفاده از روش‌های علمی برنامه‌ریزی تولید مشغول به کار هستند و لذا با مسائلی مانند وقفه‌های مختلف در تولید، عدم وجود پیش‌بینی در خصوص مواد اولیه مورد نیاز، مدت زمان لازم برای تولید، عدم توانایی تصمیم‌گیری در خصوص ترکیب تولید و ... مواجه هستند.

تعداد عواملی که در این پروژه بکار رفته است ۱۱ عامل است. همچنین این پروژه شامل فایل‌های زیر است:

فایل گزارش WORD (در ۱۵ صفحه) + فایل نمودار علی + فایل

نمودار جریان شبیه سازی شده در ونسیم