

## تعریف مساله (بدون در نظر گرفتن مقادیر و توزیع های آماری)

یک بوتیک مورد نظر است که دارای دو قسمت مردانه و زنانه می باشد و مشتریان خرید را انجام می دهند. برای خرید مشتریان پس از انتخاب جنس مورد نظر از فروشنده می خواهند که نمونه کالا را برای امتحان کردن یا تست به آنها بدهد. مشتری به اتاق پرو رفته، لباس را تست می کند و در صورت رضایت در صندوق حساب می کند. پس از آن کالای خود را تحویل گرفته و از فروشگاه خارج می شود. در صورت عدم رضایت در مورد کالا سعی می کند کالای دیگری را انتخاب و از فروشگاه خارج می شود.

### معرفی متغیرهای ورودی و خروجی

متغیرهای ورودی:

۱. آهنگ ورود مشتری به بوتیک
۲. تعداد فروشندگان هر قسمت و آهنگ خدمت دهی فروشندگان
۳. مدت زمان تست لباس در اتاق پرو
۴. مدت زمان خدمت دهی در صندوق

متغیرهای خروجی:

۱. مدت انتظار مشتری برای هر فروشنده
۲. مدت انتظار در صف صندوق
۳. مدت زمان اشغال اتاق پرو

**این پروژه شامل گزارش ورودی و خروجی فایده های آن می باشد**