



نگرش سیستمی به موضوع بد حجابی

تجزیه و تحلیل سیستم ها
استاد آقای دکتر حسینی جو

تهیه کنندگان:

مهندس مجید صادقی گرنامی

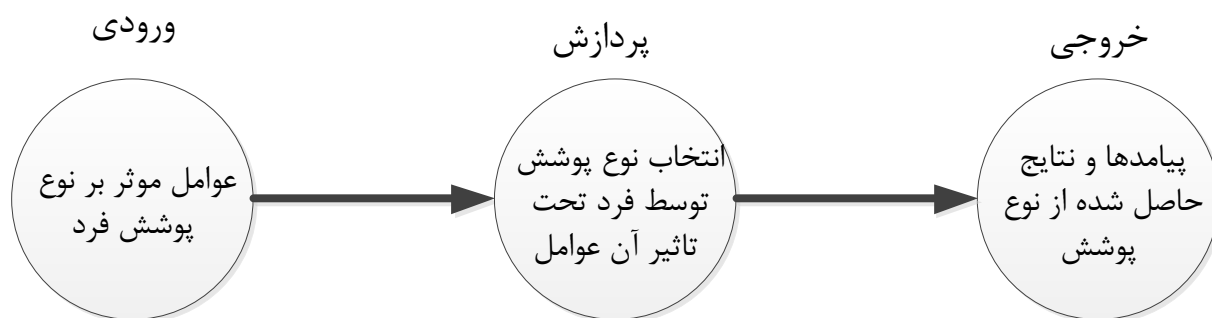
مهندس مسعود احمدی فر

مهندس منصور دودمان

نگرش سیستمی به موضوع بد حجابی

مقدمه

«بدون شک پدیده برهنگی بیماری عصر ماست. دیر یا زود این پدیده به عنوان یک بیماری شناخته خواهد شد.» (مطهری، الف 1358: 12) این هشدار است که توسط شهید مطهری در آن دوران داده شد و امروز کاملاً محسوس و برجسته شده است. خصوصاً با افزایش دشمنی‌های استکبار و زورگویان جهان و تلاش برای فروپاشی نظام اسلامی ایران، این بیماری شیوع پیدا کرده است. جنگ نرم ابعاد و اشکال مختلفی به خود گرفته است. شاید به جرات بتوان تهاجم فرهنگی را خطرناک‌ترین و حساس‌ترین جبهه دفاع در این نبرد نامید. ابزار تهاجمی دشمنان شکل نرم افزاری و رسانه‌ای به خود گرفته و در نهایت هویت و فرهنگ اسلامی و مذهبی جامعه را مورد هدف قرار داده است. دشمن امروز دریافته است که اثربخشی و کارآمدی جنگ نرم به مراتب بیشتر از جنگ سخت و استفاده از زور و خشونت است. ایجاد شبهه، تلاش برای سست کردن ارزش‌ها و ایمان و اعتقاد جامعه به ارزش‌های دینی و... همه در این راستا هستند.



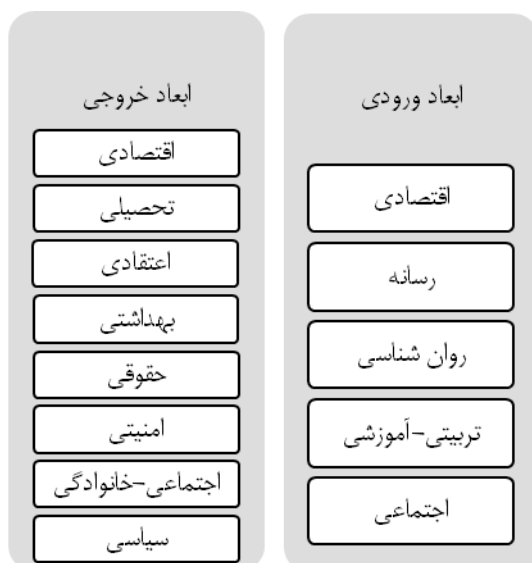
سیستم حجاب:

یکی از خرده سیستم های سیستم عفاف، خرده سیستم حجاب است.

«سیستم بسته سیستمی است که هیچ محیطی ندارد. سیستم باز سیستمی است که دارای محیط است. لذا سیستم بسته هیچ گونه رابطه متقابلی با عناصری که جزء خود سیستم نیستند، ندارد.»

خرده سیستم حجاب نیز که ذیل سیستم عفاف تعریف شد، سیستم باز به حساب می آید. چون ورودی های خودش را از محیط دریافت کرده و خروجی های این سیستم نیز بر محیط اثرگذار است.

ورودی ها عواملی هستند که فرد متاثر از آنان شده و این عوامل شکل دهنده نوع پوشش وی هستند. خروجی های سیستم حجاب، نوع پوشش و حجاب خواهد بود. این نوع و شکل حجاب نیز به عنوان ورودی سایر سیستم ها تلقی شده و در نهایت آن سیستم ها خروجی هایی خواهند داشت. هم چنین ممکن است خود این خروجی ها، پیامد و یا عوارضی داشته باشند. لذا آنچه که به عنوان خروجی ذکر می شود، پیامدها، عوارض و یا خروجی های سیستم های دیگری هستند که نوع و شکل پوشش (خروجی اولیه سیستم حجاب) نقش ورودی آنها را دارند.



ورودی

خروجی مطلوب سیستم حجاب، پوشش اسلامی است. ورودی ها نیز متناسب با این که در جهت رسیدن به این مهم باشند یا نباشند، به ورودی های سازنده و مخرب تقسیم می شوند:

1. ورودی های مخرب: آنهایی هستند که منجر به بدحجابی شده و باید آنها را از بین برد یا اثرات آن را کم کرد.
2. ورودی های سازنده: آنهایی هستند که منجر به رعایت حجاب اسلامی شده و باید تقویت گردند.

عوامل اقتصادی:

شماره 1: قیمت پائین لباس های نامناسب و تنوع شکلی و رنگی آن منجر به ایجاد بازار فروش خوبی برای این نوع لباس ها کرده است. در حالی که پارچه های چادری و مانتوهای مناسب، گران تر بوده و خریدار باید برای تهیه آن، به علت عدم فراوانی این نوع پوشش، زمان بیشتر و هزینه بالاتری پرداخت کند. در حالی که پوشش نامناسب با صرف زمان کمتر و هزینه پائین تر قابل خریداری است.

شماره 2: بیکاری مردان باعث بالا رفتن سن ازدواج آنان شده و این عاملی است برای تلاش دختران جهت جلب توجه آنان که از جمله در شکل بدحجابی بروز می کند.

شماره 3: اشتغال زنان در محیط های مختلط و یا شغل هایی که در آن از زنان برای ایجاد جذابیت و جلب مشتری و کسب سود بیشتر استفاده می کنند.

شماره 4: تورم و گرانی منجر به کاهش توان خرید شده و باعث می شود مردان توان و اعتماد به نفس فرد لازم برای ازدواج را از دست بدهند. این امر منجر به کاهش ازدواج و افزایش دخترانی است که سعی می کنند در شکل بدحجابی خود را عرضه کنند.

1. نمودار مربوط به عوامل ورودی و خروجی در پیوست

عوامل رسانه ای:

شماره 5: صدا و سیما در اشکال مختلف روی این مسئله اثرگذار است:

1. سریال ها و فیلم ها: پخش سریال هایی که در آن خانواده هایی که به نظر دارای شخصیت اجتماعی بالایی بوده و زندگی مطلوبی دارند، با لباس هایی مرفهانه، این تصور را به وجود می آورد که این نوع پوشش شخصیت بخش و عاملی برای زندگی مطلوب است. معرفی خانواده های سنتی، فقیر، با درآمد پائین و ... با پوشش حجاب، نگاه بیننده را دچار آسیب می کند. نشان دادن خانم ها و بعضا آقایان! آرایش کرده در تلویزیون قبح و زشتی این کار را از بین می برد. فیلم های سینمایی غربی که از تلویزیون جمهوری اسلامی پخش می شوند و در آنان زنان بی حجاب به نمایش گذاشته می شود، تاثیر ناخود آگاه خود را خواهد داشت.

2. برنامه کودک: در خصوص برنامه های کودک، پخش موسیقی های تند و عدم تبیین و پرداختن به این مسئله متناسب با درک و فهم کودک و نوجوان زمینه اولیه برای پذیرش این ارزش را در او ایجاد نمی کند.

3. پیام های بازرگانی: پیام های بازرگانی که در آن خانم ها با پوششی غیر از حجاب برتر و بعضا آرایش کرده و نامناسب نمایش داده می شوند، بر نوع پوشش و حجاب موثر است.

شماره 6: بنرهای تبلیغاتی نصب شده در سطح شهر که شامل تصاویری نامناسب از بازیگران سینما است، منجر به الگوگیری از پوشش آنها می شود.

شماره 7: سایت ها با فیلم ها و تصاویر مستهجن یکی از ابزارهای سست کردن باورها در بین جوانان است که اگر چه این گونه سایت ها فیلتر شده اند، اما بعضا کارساز واقع نمی شود. از بعد محتوایی هم سایت های مروج بدحجابی، حجاب را اسارت و مانع آزادی معرفی می کنند.

شماره 8: بازیگران نقش مثبت بین زنان که در فیلم یا سریالی محجبه بوده اند و تاثیر خوبی داشته اند، خارج از فیلم و سریال، مثلا در مراسم اعطای جایزه، مصاحبه با مجلات و ... چنان بدحجاب ظاهر می شوند که نه تنها تاثیر مثبت قبلی خود را از

بین می برد، بلکه در ذهنشان حجاب صرفاً برای ظاهرسازی غیر واقعی در فیلم ها موضوعیت می یابد.

شماره 9: چاپ مکرر تصاویر نامناسب و تحریک کننده از زنان در مطبوعات به ویژه مجلات و ماهنامه ها و درج مکرر اخبار مربوط به تجاوزات جنسی و عواملی از این دست موجب شیوع آنها شده و طرح آن قبح آن را خواهد شکست. از طرف دیگر عدم پرداختن هدفمند و صحیح به مقوله حجاب و تبیین آن در روزنامه ها و مجلات موجب شکل گیری تصویری نادرست از حجاب شده است.

شماره 10: سینما با نمایش علنی زنان با پوشش نامناسب، شکستن حریم عفاف و رابطه سنگین و جدی که باید بین زن و مرد بیگانه باشد، خارج کردن ازدواج از مسیر سنتی و اسلامی آن و ترویج روابط نامشروع عشق و عاشقی، سهم بزرگ و غیرقابل بخششی! را در بدحجابی به خود اختصاص داده است.

شماره 11: شبکه های ماهواره ای یکی از قدرتمندترین ابزارهای تهاجم فرهنگی است. پخش تصاویر مستهجن، ایجاد بدبینی به دین با نشر اکاذیب و تحریفات، شبهه پراکنی، زیر سوال بردن و گاهی تهمت واهی زدن به مسئولان نظام، تشویق به هنجارشکنی های دینی و اجتماعی و ترویج الگوهای زندگی غربی از جمله اقدامات آنهاست

عوامل روان شناسی:

شماره 12: معمولاً افرادی دچار تظاهر، جلوه گری، خودنمایی و فخرفروشی می شوند که کمبودی دارند. کمبود شخصیت اجتماعی نیز موجب پناه بردن به بدحجابی برای جبران این کمبودها می شود.

شماره 13: سادیسم نوعی بیماری است که از افسردگی سرچشمه می گیرد. فرد دوست دارد به هر عنوان دیگران را مورد آزار قرار دهد. وقتی فردی با پوشش نامناسب در بین جامعه رفت و آمد می کند از این که ببینند حس شهوت و غریزه جنسی جوانی را شعله ور کرده و دستیابی به آن برای او ممکن نیست، لذت می برد و خود را قهرمان این عرصه تصور می کند.

شماره 14 : فردی که در خانواده و جامعه مورد تحقیر قرار می گیرد، خانواده به او توجهی ندارد و نظراتش را محترم نمی داند، در جامعه نمی تواند کاری را آن طور که می خواهد انجام دهد، می خواهد از این راه که جلوه دادن زیبایی های ظاهری و خدادادی است، روی این عقده سر پوش بگذارد.

شماره 15: در مازوشیسم فرد به دلایل مختلف خود را عقب مانده می داند و نسبت به خود بی تفاوت می شود و از بیماری یا شکست اجتماعی خود ناراحت نمی شود. او به خاطر آزار رساندن به خود، خودش را در معرض حوادث برخاسته از فحشا و فساد می گذارد. چنین افرادی هر قدر هم که در دامن بی عفتی فرو روند برایشان اهمیتی ندارد.

شماره 16: فردی که دوستدار آزادی غربی است وقتی در این اجتماع دست یافتن به آن برایش ممکن نیست حس انتقام و هنجارشکنی و مخالفت با ارزش های نظام او را بر آن برمی دارد که ارزش های اجتماعی را خدشه دار کرده و زمینه سقوط ارزش های اجتماع را خود فراهم سازد.

عوامل آموزشی-تربیتی:

شماره 17: مدرسه نقش بسزایی در شکل گیری رفتارهای اجتماعی افراد دارد. دانش آموزان به شدت تحت تاثیر از معلمان خود بود.

عوامل اجتماعی:

شماره 20: بی تفاوتی جامعه نسبت به این مقوله و کاهش امر به معروف و نهی از منکر یکی از عوامل شیوع بدحجابی است.

شماره 21: بالا رفتن سن ازدواج که دلایل مختلفی دارد منجر می شود برخی افراد با پوشش ناکافی به نوعی خود را عرضه کنند.

شماره 22: در اذهان برخی از افراد جامعه حجاب يك امر كاملا فردي است و نباید نسبت به این موضوع هیچ گونه مداخله ای نمود.

شماره 23: در نظر برخی از مردم بدحجابی نشان دهنده روشن فکری، تحصیلات بالا، شان اجتماعی ممتاز، زندگی مرفه و ... تلقی می شود. در واقع در نظر آنان جای منکر و معروف عوض شده است.

شماره 24: از جمله عواملی که ممکن است در دانشگاه به بدحجابی دامن بزند عبارتند از: تحت تاثیر فضا و جو دانشجویان بدحجاب قرار گرفتن، سفر به شهری غیر از محل سکونت و احساس آزادی و تحت کنترل نبودن، ترس از این که حفظ پوشش صحیح منجر به تمسخر دیگران و منجر به متحجر نامیده شدن وی گردد و ...

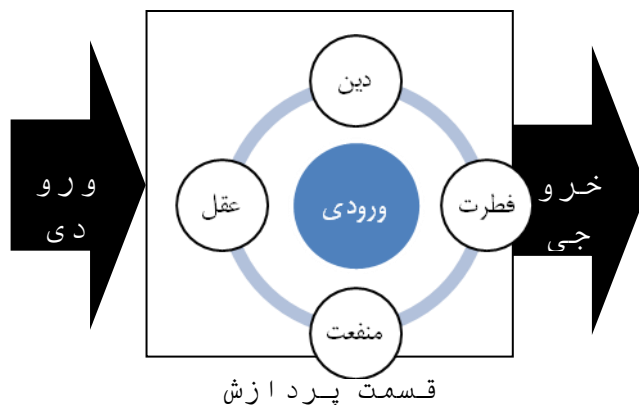
شماره 25 : سخت‌گیری‌های بی‌مورد والدین در مورد ازدواج و نیز برخی از آداب و رسوم‌های نادرست‌منجر به کاهش آن و بالا رفتن سن ازدواج می‌گردد. بالا رفتن سن ازدواج نیز باعث افزایش بدحجابی می‌شود.

پردازش

«تحلیلگران همواره مترصد آن هستند که نحوه تبدیل ورودی به خروجی را در فراگرد سیستم شناسایی کنند. هنگامی که نحوه این تبدیل مشخص باشد، فراگرد را جعبه سفید می‌نامند. در بیشتر موارد قراگرد تبدیل‌کننده ورودی به خروجی به تفصیل شناخته شده نیست، زیرا فراگرد تبدیل بسیار پیچیده است و نحوه تلفیق ورودی‌ها یا ترتیب تنظیم آنها در آن، ممکن است به تولید خروجی‌های متفاوتی بینجامد. در این حالت فراگرد را جعبه سیاه می‌نامند.» (رضائیان، 1376: 34) پیچیدگی بسیار بالای رفتارهای انسانی باعث می‌شود که نتوانیم شناخت و تحلیل کاملی از خانه پردازش سیستم حجاب ارائه دهیم. لذا خانه پردازش جعبه سیاه در نظر گرفته شده است. اما بر اساس یک تحلیل ابتدائی می‌توان چهار عامل اصلی که در خانه پردازش دخیل بوده و بر روی ورودی اثر گذاشته و فرد بر اساس آن تصمیم به انتخاب نوع پوشش خود می‌کند را به صورت زیر بیان کرد:

- ا. دین : یکی از معیارها و شاخص‌های خانه پردازش دین است. فرد دیندار ورودی‌های گرفته از محیط را منطبق بر احکام و دستورات الهی کرده و بر اساس آن اقدام می‌کند.
- ب. عقل: تحلیل ورودی‌ها و بررسی نتایج و پیامدهای آن و این که از لحاظ عقلایی کدام ورودی را باید پذیرفت و کدام را باید دور انداخت توسط عقل انجام خواهد شد. در واقع عقل قدرت تمییز زشتی و پاکی است. گاهی اوقات با وجود این که فرد حق را شناخته، اما چون منفعت ظاهری خود را در آن می‌بیند به آن تن نمی‌دهد.
- ت. فطرت: همان طور که در فطرت و ذات هر کسی میل به خداجویی و حق پرستی وجود دارد، میل به عفت و حیا نیز هست. منتها برخی افراد با گناه کردن آن را به زیر سیاهی برده اند که اثر خود را از دست داده است.
- ث. منفعت: نفع و فایده ای که هر فرد فکر می‌کند به وسیله پوشش و حجاب خود به آن خواهد رسید. گاهی اوقات منفعت از

نگاه فردی این طور جلوه می کند که مثلاً با رعایت حجاب خود را از آزارها و مزاحمت های خیابانی حفظ کند و از نگاه فرد سعی می کند با بدحجابی توجه دیگران را به خود جلب کند.



اگر چه خانه پردازش جعبه سیاه در نظر گرفته شد، اما نگارنده بر این باور است که می توان با نظارت، کنترل و ارتقای میزان اثربخشی عوامل ورودی و موثر بر عفاف، این نیاز دورنی را بالفعل کرده و در مقابل سایر ورودی های ناسالمی که از طرق مختلف ممکن است وارد سیستم پردازش و نظام فکری فرد شود، وی را حفظ نمود.

خروجی

با توجه به این که خروجی سیستم حجاب نقش ورودی برای سیستم های دیگر را دارد، لذا می توان از تعبیری که برای ورودی های سیستم حجاب شد، در این جا نیز استفاده نمود. خروجی سیستم حجاب به صورت طیفی است که یک سر آن بی حجابی و سر دیگر حجاب برتر قرار دارد. به طور کلی خروجی را می توان به دو دسته زیر تقسیم نمود:

1. مطلوب (باحجاب)

نامطلوب (بدحجاب)

پیامدهای اقتصادی:

شماره 1: معمولا افراد بدحجاب به دنبال مدهای به روز و جدید لباس هستند و سعی می کنند همین روند مدگرایی را در سایر جنبه های زندگی وارد کنند و موجب بیش از اندازه مصرفی شدن جامعه خواهد شد.

شماره 2: عدم استفاده کامل از یک محصول در طول عمر آن (مثل کفش، مانتو و ...) به خاطر آمدن مدهای جدیدتر در بازار و ... موجب اسراف می شود.

شماره 3: حضور زنان بدحجاب در محیط کار و جامعه منجر به جلب توجه مردان حاضر در محیط کار شده و از توان عملیاتی آنها می کاهد.

شماره 4: رشد مصرف کالاهای غیرضروری نظیر لوازم آرایشی و ... از جمله پیامدهای بدحجابی است.

پیامد(های) تحصیلی:

شماره 5: حضور دختران بدحجاب در سر کلاس درس همراه با پسران بازده یادگیری آنان را کاهش داده و موجب هدروی هزینه های آموزشی شده و از توان علمی کشور می کاهد.

پیامدهای اعتقادی:

شماره 6: بدحجابی منجر به شیوع فحشاء خواهد شد.

شماره 7: شیوع فساد در جامعه منجر به خشم و غضب الهی شده و عذاب الهی در اشکال مختلف جلوه خواهد کرد، از جمله خشکسالی، زلزله، بیماری و ...

پیامدهای بهداشتی:

شماره 8: از یک طرف حضور زنان بدحجاب در جامعه و از طرف دیگر ناتوانی افراد برای ازدواج منجر منجر به اختلالات و بیماری های روحی و روانی می شود.

شماره 9: بدحجابی منجر به اشاعه فحشاء و در نهایت شیوع ایدز و سایر بیماری های مرتبط می گردد.

پیامد (های) حقوقی:

شماره 10 : قتل ، درگیری های خیابانی بر اثر مزاحمت برای نوامیس مردم و آزارهای جنسی و... همه از مصادیق افزایش جرم در جامعه است.

پیامد (های) امنیتی:

شماره 11 : بدحجابی منجر به تحریک شدن افراد شده و منجر به کاهش سطح امنیت و به وجود آمدن مزاحمت هایی برای افراد بدحجاب می گردد.

پیامدهای اجتماعی- خانوادگی:

شماره 12: بدحجابی منجر به بی حیایی و کاهش عفت و شرم اجتماعی و انسانی می شود.

شماره 13 : بی غیرتی مردان نسبت به محارم خود و کم شدن حساسیت به مسئله عفاف و حفظ زن از جمله پیامدهای بدحجابی است.

شماره 14 : بروز اختلافات بین مرد و زن، ایجاد بدبینی مرد به زن و... که ناشی از بدحجابی است، می تواند منجر به طلاق شود.

شماره 15: بدحجابی منجر به روابط نامشروع شده و این امر کودکان بی سرپرست و سرراهی را زیاد خواهد کرد.

شماره 16: بدحجابی دختران و زنان نسل جدید عامل مهمی در ایجاد فاصله با عقاید و سبک زندگی نسل قدیم که غالبا مقید به حجاب اسلامی هستند، می باشد.

شماره 17: چون بدحجابی باعث می شود که زن محدود و منحصر به همسرش نشود، عطوفت و مهر و علاقه او هم محدود و منحصر به او نمی شود.

شماره 18: بدحجابی منجر به شکسته شدن حدود مردانگی و زنانگی می شود. مردان خود را به شکل زنان و زنان خود را به شکل مردان در می آورند.

شماره 19: مادران بدحجاب غالبا فرزندان خود را با همان طرز فکر خود بزرگ می کنند که منجر به تربیت غیر دینی نسل های آینده خواهد شد.

شماره 20: نگاه جامعه به زن به عنوان ابزاری برای جلب توجه دیگران و افزایش سود و... همه و همه باعث می شود از جایگاه اصلی خودش یعنی تربیت و انسان سازی دور شود.

پیامدهای سیاسی:

شماره 21 : از منظر بیرونی شیوع بدحجابی ممکن است نشانه ای برای عدم همراهی و یا مخالفت با نظام تلقی شود.

شماره 22 : ممکن است گروهک های مختلف نظام و افراد منفعت طلب از همین افراد بدحجاب برای ضربه زدن به نظام اسلامی استفاده کنند.

پیشنهادهای برای حل مسئله بدحجابی می توان به موارد ذیل اشاره کرد:

1) برچسب دار کردن سایت های سالم و اسلامی: در این طرح که اگر چه زمان بر است، سایت های اسلامی که در مورد موضوعات اسلامی و دینی است و نیز سایت های سالم که مروج فرهنگ غربی نبوده و بدآموزی نداشته دارای شناسنامه شده و برچسبی برای آن در نظر گرفته می شود. موتورهای جست و جویی نیز باید ساخته شود که تنها از این سایت های دارای برچسب اقدام به جست و جو کند.

2) تصویب قانون مبنی بر جرم بودن تولید لباس و پوشش های نامناسب: مبارزه با عوامل تولیدکننده و توزیع کننده پوشش های نامناسب

3) تهیه برنامه ویژه برای مدارس و اختصاص بودجه برای این امر: استفاده از روحانی مدارس برای این موضوع، بهبود و ارتقای محتوای کتب درسی

4) استفاده از بازیگرانی معتقد به ارزش های دینی و اسلامی در نقش های مثبت و اثرگذار

5) تلاش برای تبدیل امر به معروف به عنوان یک هنجار و ارزش اجتماعی و یافتن جایگاه واقعی آن در جامعه و آموزش صحیح امر به معروف

6) تلاش برای هموار کردن موانع ازدواج آسان و به موقع در موضوعات و مسائل مختلف (اقتصادی، مسکن، آداب و رسوم نادرست، بیان آسیب های به تاخیر انداختن ازدواج برای خانواده ها و ...)

7) حضور پررنگ روحانیون و حوزه های علمیه برای محتواسازی و نظارت بر فیلم و سریال های تلویزیونی: روحانیون می بایست فاصله خود را از سینما، صدا و سیما، رمان و داستان و ...

کم کرده و سعی کنند که الگوها و ارزش های دینی را در قالب های امروزی و مورد توجه جامعه ترویج کنند.

8) تهیه سریال و فیلم هایی برای معرفی آسیب های بدحجابی برای فرد و اجتماع

9) ممنوعیت برای نصب بنر و تابلوهای تبلیغاتی نامناسب در سطح شهر

10) آموزش خانواده ها در مورد چگونگی تربیت فرزندان و نیز تبیین فلسفه وچرایی حجاب و آسیب های بدحجابی

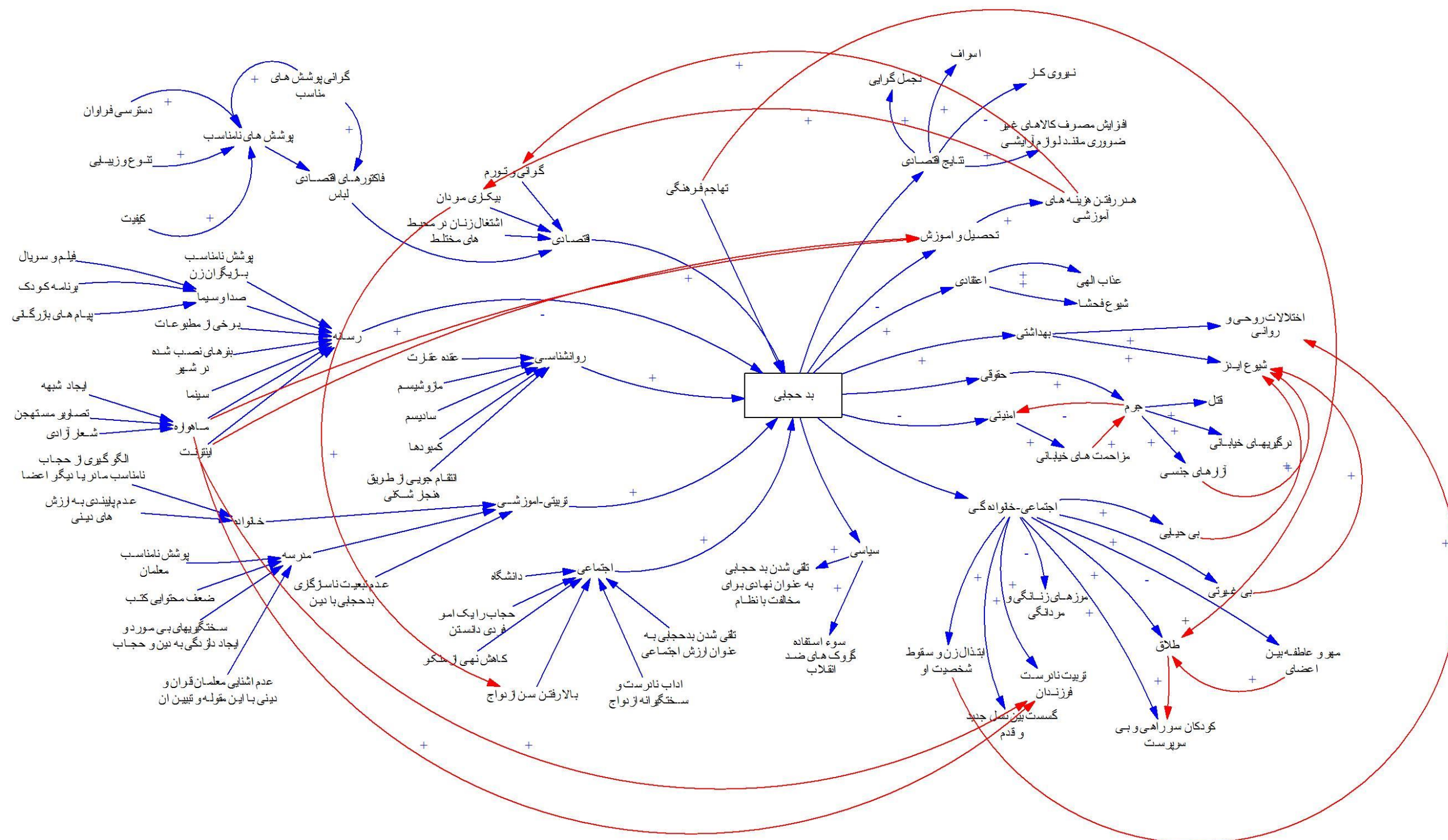
11) استفاده از قالب های ادبی و هنری نظیر داستان و شعر و ... برای بیان ارزش حجاب

12) جلوگیری از فروش عروسک هایی که منجر به الگوگیری نادرست کودکان از پوشش آنها می شود و تلاش برای طراحی عروسک هایی متناسب با فرهنگ دینی و ملی. هم چنین باید هزینه این عروسک ها به گونه ای باشد که قابل تهیه برای همگان باشد.

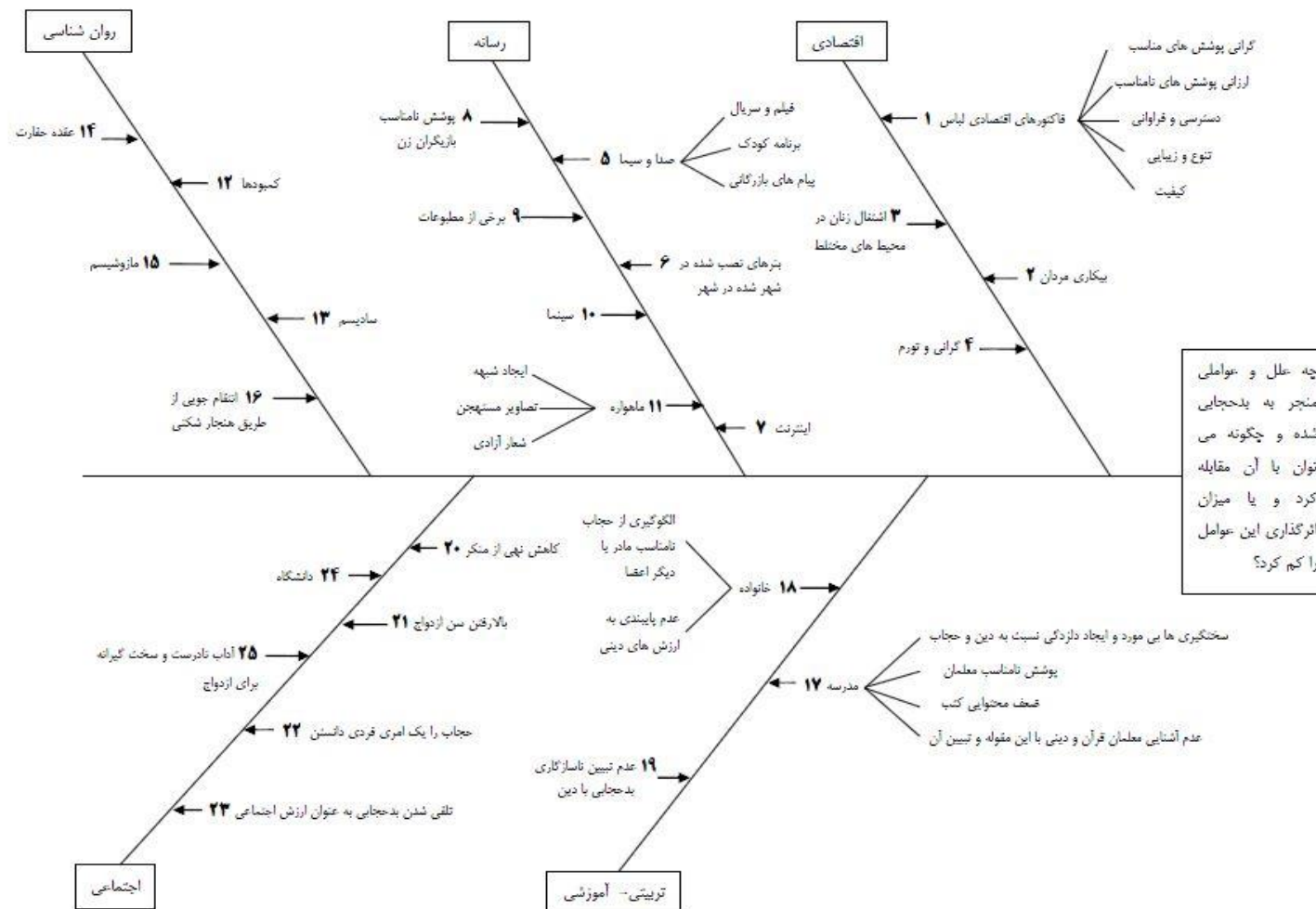
پژوهش های آینده می تواند در راستای وزن دهی و تعیین میزان اثربخشی عوامل و ابعاد احصا شده بر روی بدحجابی و نیز تعیین میزان اثرگذاری و وزن دهی پیامدهای طبقه بندی شده آن باشد. هم چنین بررسی نهادهای فرهنگ ساز داخلی و نیز تعیین نقش هر یک از آنان در مقوله حجاب و اثرگذاری آنان بر ابعاد مختلف حجاب از دیگر پژوهش های پیشنهادی برای آینده است.

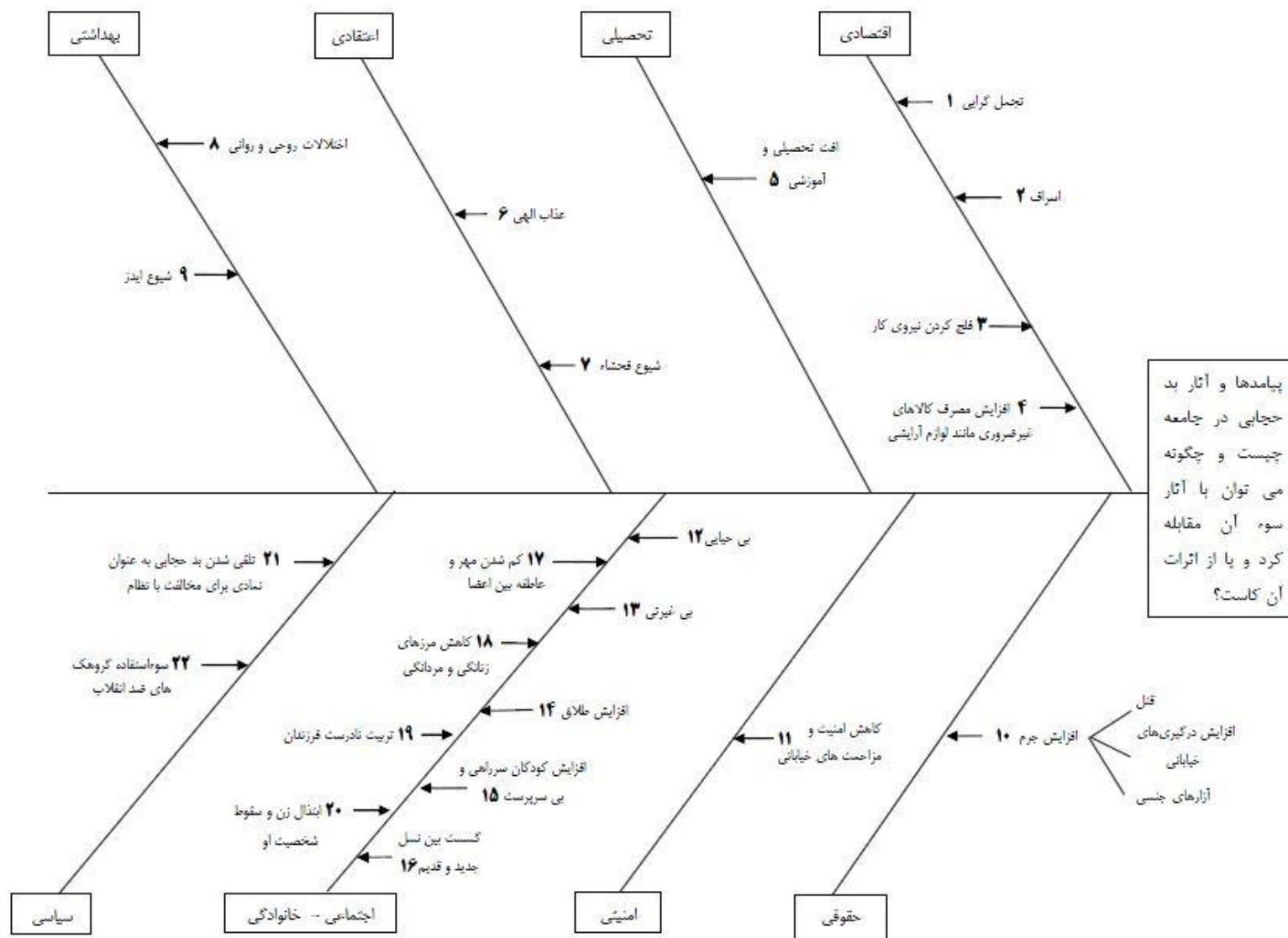
نمودار حلقوی

VENSIM



نمودار استخوان ماهی





آماري از ازدواج و طلاق در کشور

بررسی متغیر ازدواج و طلاق در بدحجابی

ازدواج و طلاق های ثبت شده در کل کشور و نسبت ازدواج به طلاق

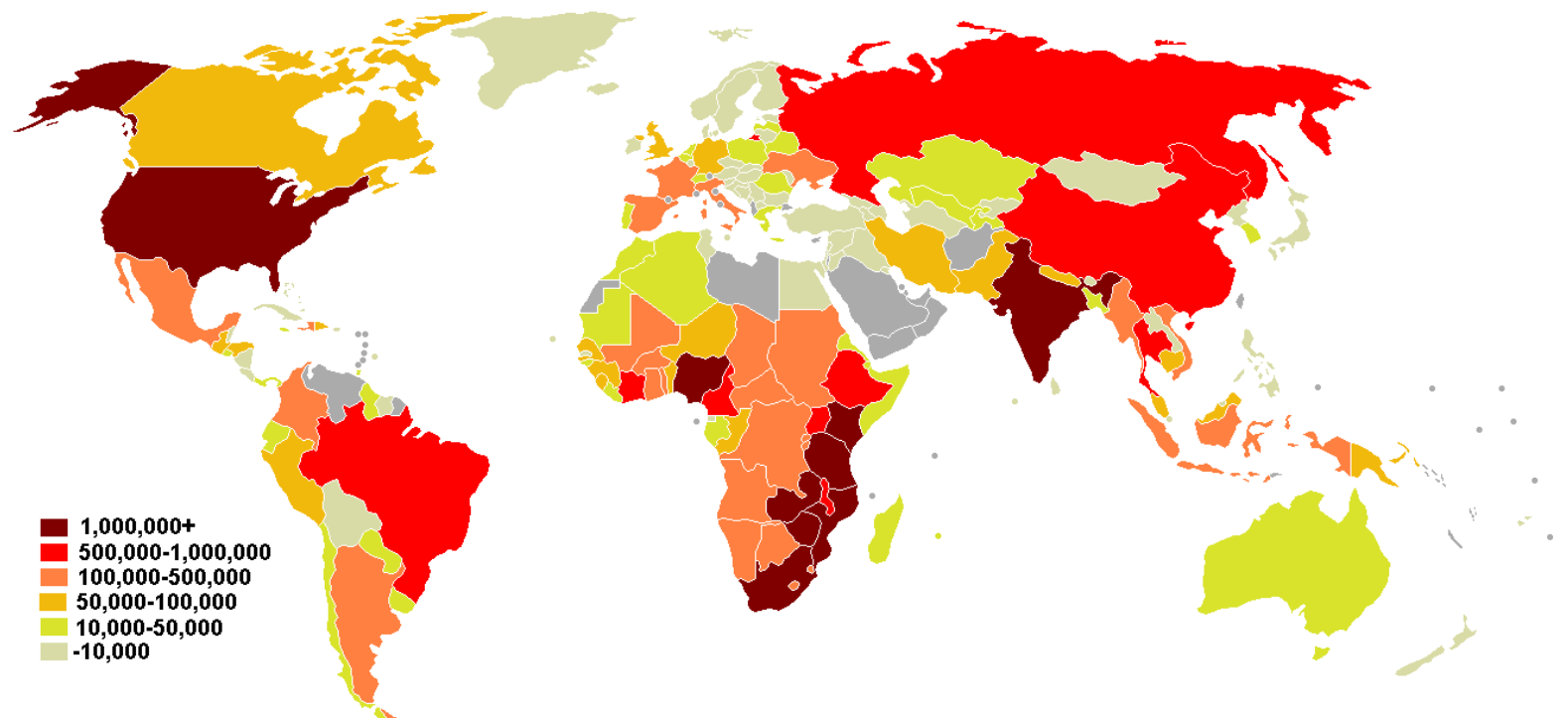
| سال | ازدواج | طلاق | نسبت ازدواج به طلاق |
|------|--------|--------|---------------------|
| 1383 | 723976 | 73882 | 9.8 |
| 1384 | 787818 | 84241 | 9.4 |
| 1385 | 778291 | 94039 | 8.3 |
| 1386 | 841107 | 99852 | 8.4 |
| 1387 | 881592 | 110510 | 8.0 |
| 1388 | 890208 | 125747 | 7.1 |
| 1389 | 891627 | 137200 | 6.5 |
| 1390 | 874792 | 142841 | 6.1 |
| 1391 | 829968 | 150324 | 5.5 |
| 1392 | 390109 | 70323 | 5.5 |

در جدول بالا در قسمت نسبت ازدواج به طلاق نشان میدهد که مثلاً در سال 1390 به ازای هر 6.1 ازدواج یک طلاق رخ داده است، با توجه به جدول نسبت ازدواج به طلاق کاهش یافته و از 9.8 در سال 1383 به 5.5 در سال 1392 رسیده است. بدحجابی به عنوان یکی از عوامل کاهش ازدواج مطرح میباشد که باعث افزایش طلاق میگردد.

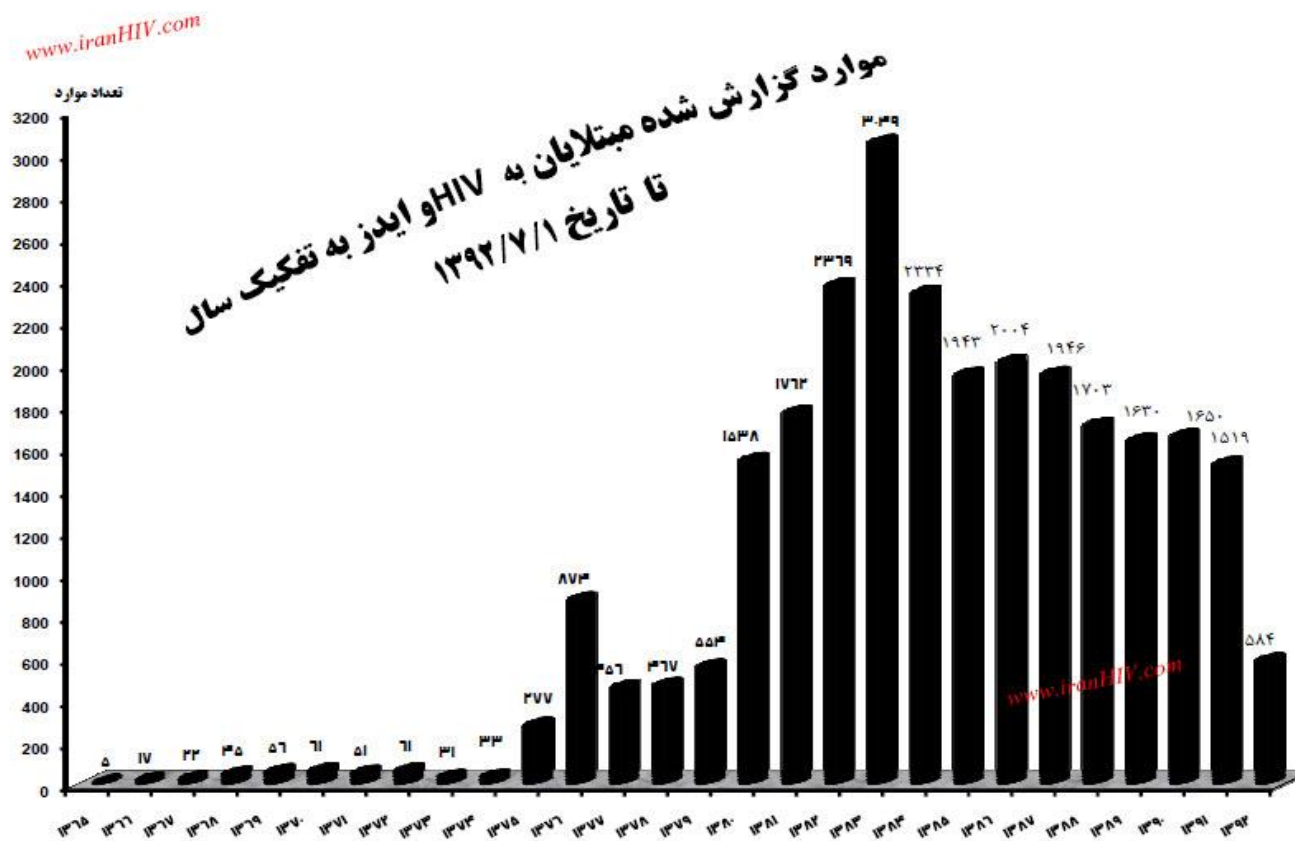


آمار بیماری ایدز در جهان و ایران

بررسی متغیر بیماری ایدز در بدحجابی

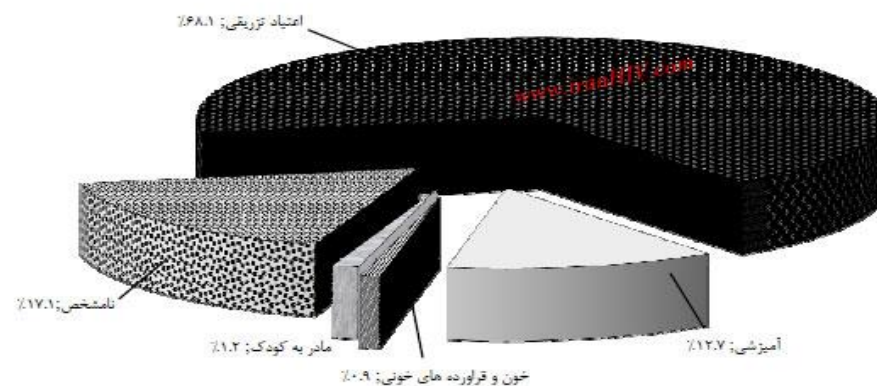


پراکنندگی بیماری ایدز در جهان



موارد مبتلا به HIV و ایدز بر حسب جنس و راه انتقال در ایران تا تاریخ ۹۲/۷/۱

| جنس | اعتیاد تزریقی | | آمیزشی | | **خون و فرآورده های خونی | | مادر به کودک | | نامشخص | | جمع | |
|-----|---------------|------|--------|------|--------------------------|------|--------------|------|--------|------|-------|------|
| | تعداد | درصد | تعداد | درصد | تعداد | درصد | تعداد | درصد | تعداد | درصد | تعداد | درصد |
| مرد | ۱۸۱۶۵ | ۹۸.۴ | ۱۳۷۸ | ۴۰.۲ | ۲۲۵ | ۹۱.۵ | ۱۸۳ | ۵۵.۵ | ۴۱۹۵ | ۹۱.۰ | ۲۴۱۴۶ | ۸۹.۳ |
| زن | ۲۶۴ | ۱.۴ | ۲۰۴۷ | ۵۹.۸ | ۲۱ | ۸.۵ | ۱۴۷ | ۴۴.۵ | ۴۱۶ | ۹.۰ | ۲۸۹۵ | ۱۰.۷ |
| جمع | ۱۸۴۲۹ | ۱۰۰ | ۳۴۲۵ | ۱۰۰ | ۲۴۶ | ۱۰۰ | ۳۳۰ | ۱۰۰ | ۴۶۱۱ | ۱۰۰ | ۲۷۰۴۱ | ۱۰۰ |



** در سال های اخیر هیچ مورد جدید ابتلا به HIV از طریق خون و فرآورده های خونی گزارش نشده است.

آمار در آمریکا:

۱,۱۰۶,۴۰۰ نفر اچ‌آی‌وی مثبت

۵۱۰۰۰ آلودگی جدید سالانه

۴۶۸,۵۷۸ نفر در مرحله ایدز

که از این تعداد اچ‌آی‌وی مثبت، حدود ۷۶٪ مرد و حدود ۲۳٪ زن هستند

در مردها:

۶۰٪ بدلیل روابط جنسی مرد با مرد

۱۸٪ مواد مخدر تزریقی

۱۱٪ روابط جنسی مرد با زن

در زنها:

۶۶٪ بدلیل روابط جنسی زن با مرد

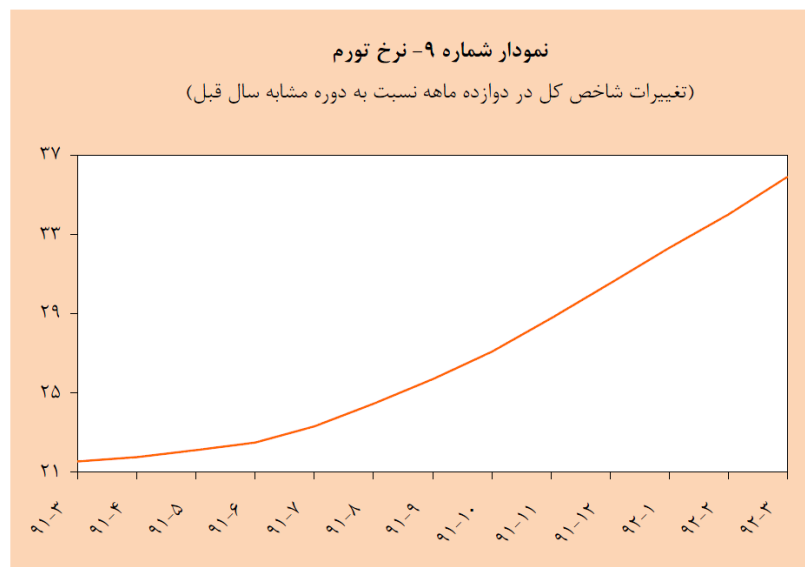
۳۲٪ مواد مخدر تزریقی

اگرچه با توجه به اطلاعات و آمار سالیانه بیماری ایدز در ایران حدود 68٪ به وسیله اعتیاد تزریقی به این بیماری دچار میشوند اما شیوع 12.7٪ از طریق آمیزشی را نباید بی تاثیر بدانیم چرا که یکی از عوامل مهم در این چند اخیر به حساب می آید.

بدحجابی به عنوان عاملی تحریک کننده و علت بسیاری از شروع روابط جنسی نامشروع می باشد که یکی از نتایج آن بیماری ایدز در جهان می باشد که نباید این مهم را بی تاثیر بدانیم

تورم و گرانی در کشور

بررسی متغیر تورم و گرانی در بدحجابی



| جدول نرخ تورم پس از انقلاب | | | |
|----------------------------|----------|------|----------|
| سال | نرخ تورم | سال | نرخ تورم |
| 1357 | 10.0 | 1373 | 35.2 |
| 1358 | 11.4 | 1374 | 49.4 |
| 1359 | 23.5 | 1375 | 23.2 |
| 1360 | 22.8 | 1376 | 17.3 |
| 1361 | 19.2 | 1377 | 18.1 |
| 1362 | 14.8 | 1378 | 20.1 |
| 1363 | 10.4 | 1379 | 12.6 |
| 1364 | 6.9 | 1380 | 11.4 |
| 1365 | 23.7 | 1381 | 15.8 |
| 1366 | 27.7 | 1382 | 15.6 |
| 1367 | 28.9 | 1383 | 15.2 |
| 1368 | 17.4 | 1384 | 10.4 |
| 1369 | 9.0 | 1385 | 11.9 |
| 1370 | 20.7 | 1386 | 18.4 |
| 1371 | 24.4 | 1387 | 25.4 |
| 1372 | 22.9 | 1388 | 10.8 |

تورم و گرانی منجر به کاهش توان خرید شده و باعث می شود مردان توان و اعتماد به نفس فرد لازم برای ازدواج را از دست بدهند. این امر منجر به کاهش ازدواج و افزایش دخترانی است که سعی می کنند در شکل بدحجابی خود را عرضه کنند.

ماهواره و تهاجم فرهنگی



ماهواره و تهاجم فرهنگی

فرهنگ والای ایرانی اسلامی به عنوان برجسته ترین هویت مردمان مشرق زمین و فلات ایران از روزگاران بسیار دور مورد حمله های مختلفی از سوی دشمنان بوده است و در گاهی اوقات با مشکلات عدیده ای روبرو شده است که در زمان هایی که حکومت های ملی در ایران روبه انحطاط و ضعف می نمود، این فرهنگ والای مردمان سرزمین ایران بود که پویایی و زنده شدن و رشد و تعالی دوباره این سرزمین را به دنبال داشت

در این مقطع زمانی به دلیل نزدیک شدن فرهنگ ها و از بین رفتن مرز های جغرافیایی و فکری در جهان شاهد نابودی خرده فرهنگ ها و فرهنگ و آداب و رسوم کشور های ضعیفی هستیم که در برابر تهاجم فرهنگی و نفوذ بدون رقیب کشور های سلطه گر، در حال نابودی هستند

جنگ نرم، عملیات روانی، تهاجم فرهنگی

کشور های غربی و سلطه گربه موجب مقابله با فرهنگ های ارزشی و اصیل مشرق زمین اقدام به طراحی وسایل و برنامه های مختلف فرهنگی نموده اند که در این میان ماهواره ها به دلیل دسترسی آسان عموم مردم در تمامی کشور ها به عنوان ابزاری قوی در دست سلطه گران قرار گرفته است. لذا برهنگان لازم است تا با روشن بینی کافی در جهت مبارزه با تهاجمات فرهنگی ایستادگی نموده و در راستای تقویت هویت ملی و دینی ایران اسلامی تلاش نمایند

شرح:

فرهنگ، میراث گران بها و حاصل هزاران سال تلاش فکری، هنری و صنعتی نسل های گذشته یک ملت است. هر نسلی، اندوخته های فرهنگی و تجارب زندگی خویش را با شیوه های گوناگون به نسل بعدی منتقل می سازد. نسل بعد نیز اندوخته های خود را بران می افزاید و آن را به نسل بعد از خویش انتقال می دهد. این جریان، همواره در طول تاریخ ادامه داشته است؛ همان گونه که شخصیت یک فرد، حاصل تجربیات فردی او است و موجب امتیازش از دیگر افراد می شود، فرهنگ یک جامعه نیز حاصل هزاران سال تجربه تلخ و شیرین آن جامعه است و این فرهنگ جامعه است که هویت آن را شکل داده و آن را از جوامع دیگر، متمایز می سازد. این فرهنگ و فضای فرهنگی، چونان فضای اطراف، ما را کاملاً احاطه کرده و در تمام صحنه های زندگی فردی و اجتماعی خود، آن را لمس کرده و از آن تاثیر می پذیریم.

فرهنگ، بسان هر کالای گران بهای دیگر، همواره در معرض خطر دستبرد راهزنان و شیادان قرار داشته است؛ به ویژه در قرن های اخیر که کشور های قدرتمند و استعمارگر جهان، به دو دلیل عمده، سعی در انهدام و نابودی فرهنگ جوامع و ملل دیگر داشته اند:

الف) دست یابی به اغراض سیاسی و اقتصادی

استعمارگران برای آن که سرنوشت یک ملت را به دست گرفته، از منابع عظیم مادی و معنوی آنان به نفع خویش بهره برداری کنند، در گام نخست، تلاش می کنند تا موانع فرهنگی را که جدی ترین مانع بر سر راه آن ها به حساب می آید، از سر راه خویش بردارند؛ بدین منظور، از ابزار و شیوه های گوناگون، به ویژه برنامه های به ظاهر جذاب ماهواره ای، فرهنگ بومی را تضعیف و فرهنگ خویش را ترویج می کنند. بدین ترتیب، مردم کشورهای مورد تهاجم، از فرهنگ خویش فاصله گرفته، با آن بیگانه شده و به فرهنگ بیگانه و استعماری روی می آورند.

ب) جهانی کردن فرهنگ غربی و امریکایی

در سال های اخیر، برای سردمداران کشورهای سلطه گر، خود جهانی کردن فرهنگ غربی، اهمیت بسیار پیدا کرده است. این نظر علاوه بر استفاده از وسایل سیاسی، تبلیغاتی و صنعتی، با نظریه های شبه علمی مثلاً، نظریه دهکده جهانی مک لو هان و امثال آن، با صراحت سعی بر آن دارد که زمینه را برای پذیرش فرهنگ غربی مساعد کرده و از حساسیت هایی که ممکن است در مقابل آن. نیز پشتیبانی می شود ابراز شود، بکاهد. بنابراین، در اثر این حمله فرهنگی دشمن، مردم نخست دچار شک و تردید در مثبت بودن فرهنگ ملی و دینی خود شده و باورهایشان را نسبت به کارایی فرهنگ خویش از دست می دهند و سپس، به تدریج، آماده تمایل و جذب فرهنگ بیگانه دست کم جنبه هایی از آن می شوند و همه این ها حاصل برنامه های حساب شده ماهواره است.

دشمن آشکار و تهاجم خاموش:

عصری که در آن قرار داریم، عصر ارتباطات و عصر سلطه پدیده رسانه بر زندگی انسان هاست. بی گمان برنامه های رادیویی و تلویزیونی موفق شده اند افکار و عقاید انسان های بی شماری را دستخوش تغییر سازند. تمدن منحن غرب برای ترویج سکولاریسم اقدام به تأسیس هزاران شبکه تلویزیونی و رادیویی کرده است که به صورت شبانه روزی برنامه های گوناگونی را با این هدف پخش می کنند. متأسفانه دستیابی به این برنامه ها در کشور ما بسار ساده و امکان پذیر است. باید توجه داشت دکه وقتی سخن از ماهواره به میان می آید، ابتدا مسایل ضد فرهنگی آن جلب توجه می کند، سپس مسایل سیاسی، علمی و ورزشی ایفای نقش می نمایند. بیشتر شبکه های فارسی زبان ماهواره ای، در یک تقسیم بندی معمولی به شبکه های سیاسی و غیر سیاسی تقسیم می شوند که بر اساس تحقیقات به

عمل آمده تمامی این شبکه ها، با وجود هدف ها و سلیقه های گوناگون، در هجوم ئبه مبانی دینی به طور جدی اشتراک دارند و هر کدام با مأموریتی خاص به مقابله با اسلام برخاسته اند. این هجوم اگر چه آرام و خاموش آغاز شده، اصول و پایه های اعتقادی مردم را هدف قرار داده و با دقت ماهرانه ای تمام گروه های مختلف جامعه را در بر می گیرد.

فن آوری ماهواره و آمار تقریبی آن:

ابتدا چنین به نظر می رسد که پیشرفت رسانه های ماهواره ای به صورت مطلق و بی قید و شرط پدیده ای مطلوب است و برای تحقق دهکده جهانی، ضرورت تام دارد حال آنکه در تجربه کوتاه و چندین ساله معلوم شد که برخی از پی آمد های سوء این پدیده از حیث فرهنگی به شدت آسیب زاست.

آلویت تافلر، نویسنده و منتقد اجتماعی، می نویسد: «تکنولوژی ملاحواره ای و دیگر رسانه ۸ های جدید، فرهنگ های ملی را از هم می پاشند و این ارتباط متقاطع، به هر حال تهدیدی است برای هویت ملی که حکومت ها برای مقاصد شخصی خود، سعی در حفظ و انتشار آن دارند.



تهاجم فرهنگی

گفتنی است، فرایند ارتباطات از راه دور و استفاده از ماهواره و دیگر رسانه های گروهی برای پخش امواج در سطح گسترده، شمشیری دو لبه است که می تواند پی آمد های مثبت و منفی را به دنبال داشته باشد. الگو گزینی نوجوانان و جوانان از رسانه های تصویری در دهه های اخیر توجه پژوهشگران روانشناسی را به خود جلب کرده است. طبق آمار در سال ۱۳۷۷ از جمعیت ۶۷ میلیونی کشور، حدود ۳۵ درصد نوجوانان و جوانان به تلویزیون ماهواره ای دسترسی داشته و روزانه بین ۲ تا ۳ ساعت برنامه های این تلویزیون ها را تماشا می کنند. بالاترین میزان بهره مندی روزانه ۴/۵ ساعت و پایین ترین آن روزانه یک ساعت برآورد شده است.

طبق آمار های مندرج شده در مجلات و روزنامه های کشور، ۷۳ درصد از جوانان مراکز استان ها به راحتی به ماهواره دسترسی دارند.

رویکرد نامناسب به ماهواره ها:

امروزه بیشتر افراد جامعه زمان زیادی از شبانه روز را به تماشای برنامه های ماهواره ای اختصاص می دهند و همین امر سستی نظام بیشتر خانواده های ایرانی را به دنبال دارد. برخی کارشناسان معتقدند امروزه افراد جامعه وسایل ارتباط جمعی ساده؛ همانند تلویزیون و یا ویدیو را جوابگوی نیازهای خود نم دانند، به همین علت همیشه به دنبال راهی هستند که با وسایل مختلف با دنیای بیرون در ارتباط می یابند.

یک آسیب شناس اجتماعی درباره پیامد های ماهواره بر روی جوانان می گوید: «با وجود اینکه برنامه های ماهواره ای محتوای علمی و آموزنده نیز دارد، امروزه بیشتر جوانان ماهواره را برای استفاده از برنامه های علمی آن انتخاب نمی کنند و بیشتر تمایل به دیدن برنامه هایی دارند که آن ها را در رسانه های داخل کشور نمی یابند و در واقع به خاطر برنامه های مبتذل و مستهجن، از ماهواره استفاده می کنند که زمینه انحراف و سقوط اخلاقی در این برنامه ها برای قشر جوان بسیار زیاد است.

چه زیبا فرموده است رسول گرامی اسلام حضرت محمد(ص): «کیف بکم اذا رأیتم المنکر معروف؛ چه می شود شما را آن گاه که ناپسند را پسندیده می شمارید و بد را خوب می بینید.

اشاعه فحشا و بی بند و باری:

بدون شک ارایه تصویر های مستهجن و مبتذل از طریق ماهواره و نمایش آن ها یکی از عوامل گسترش بی بندوباری و به فساد کشاندن جوانان است.

دشمن که همواره اشاعه فرهنگ دینی و اعتقاد به خداوند و معنویات را مانع اصلی هدف های خود می بیند، برای کم رنگ کردن این اعتقادات، با ایجاد خلل در اعتقادات قشر جوان، در به انحراف کشاندن و بی هویت کردن آنان می کوشد.

:قرآن کریم درباره خطر اشاعه زشتی ها در جامعه اسلامی هشدار می دهد و می فرماید

. کسانی که دوست دارند زشتی ها در میان مردم با ایمان شیوع یابد، عذاب دردناکی برای آن ها در دنیا و آخرت است و خداوند می داند و شما نمی دانید

در واقع از دیدگاه و منطق قرآن، باز گو کردن زشتی ها و ارایه و ترویج آنها، نهی شده است؛ زیرا موجب آشکار سازی زشتی ها و بر ملا شدن آن ها می شود. امام رضا می فرماید: آن کس که گناه را نشر دهد، رانده است و آن کسی که گناه را پنهان می دارد، مشمول آمرزش الهی است.

شبکه های ماهواره ای در قالب میان برنامه ها و آگهی ها، مظاهر ضد اخلاقی را تبلیغ می کنند و این رسانه، همچون دیگر ابزار پیشرفت می تواند به آرمان های تعالی بخش انسان ها و جوامع خدمت یا خیانت کند که در حال حاضر بیشترین خیانت ماهواره در ایجاد و رواج فساد و فحشا در میان جوانان است.

شگرد های تبلیغی هنری برای نفوذ:

به شگردهای گوناگون تبلیغی در برنامه های ماهواره ای به اختصار اشاره می کنیم تا مشخص شود آیا این برنامه ها به رشد جوامع بشری کمک می کند یا انحطاط اخلاقی آن ها را تسریع می بخشد:

الف) خبر و گزارش

ب) برنامه های ورزشی یا نمایشی

ج) میزگردها و بمباران فرهنگی



د) فیلم ها و مجموعه های تلویزیونی

تقابل فرهنگ دینی و غربی در برنامه های ماهواره ای:

توجه به نمونه هایی از فرهنگ مهاجمان، ادعای ما را تأیید می کند:

-در فرهنگ ما پوشیدگی ارزش است؛ در فرهنگ غربی برهنگی ارزش و عامل ارتقای شخصیت زن می باشد.

-رازداری و پرده پوشی در مسایل شخصی برای ما یک فضیلت است؛ در برنامه های تلویزیونی غرب افشاگری و پرده دری نشانه شجاعت و استحکام شخصیت افراد به شمار می رود.

-ما عفاف و پرهیز از جلوه گری زنان را ارج می نهیم؛ آن ها جلوه گری و خود آرایی زنان را بالا ترین امتیاز تلقی می کنند.

-ما تفاهم، حفظ آرامش و صلح را در میان افراد، اعم از پیران، جوانان و کودکان در کنار پیروی از ارزش های دینی ضروری می شناسیم؛ ام آنان همواره در پی طرح اختلاف و تضاد میان نسل های جامعه هستند و تشنج گرایی را با پیروی از اصل تکیه بر تضاد و تضارب میان نسل ها دنبال می کنند.

-ایثارگری و حفظ منافع دیگران در مکتب و فرهنگ ما ارزش والایی دارد؛ ولی در فرهنگ غرب فرد گرایی و امتیاز طلبی محور همه کار هاست.

-ما کمال جویی، ارزش گرایی و معنویت طلبی را موجب سعادت می دانیم؛ آن ها بیننده را به سوی سرگرمی های بی ارزش، لذت های زودگذر و مادی گری محض سوق می دهند.

-برای ما عشق جلوه ای آسمانی دارد؛ ام آن ها عشق را در حیوانی ترین مرحله ممکن، تعبیر و تفسیر می کنند.

-خلاصه آن که، همت ما در شکوفایی استعداد های خدادادی انسان ها، تقویت قوه عقلانی و تهذیب نفسانی است؛ در حالی که تلاش غربی ها برخواسته از فرهنگشان در تحریک قوای نفسانی و تخریب نیروهای فطری و الهی بشر می باشد.

راهکارهای پیشنهادی:

الف) رسالت اصلی مسئولان فرهنگی، ایمن سازی افراد به ویژه جوانان و نوجوانان در برابر هجوم بیگانگان و افزایش قدرت مقاومت آنان است. ایمن سازی تنها با برنامه ریزی هماهنگ و دارزمدت برای فرهنگ سازی دینی، گسترش شناخت معارف الهی و تنومند ساختن باورهای اصیل دینی در جامعه، میسر است که می توان با گذشت زمان افراد جامعه را به خود آگاهی و خود باوری برساند. به دیگر سخن از برخورد های فیزیکی و محدودیت آفرین در استفاده از ماهواره و اینترنت و... نیز تنها باید به عنوان تکمیلی و یکی از راه های ایمن سازی بهره برد.

ب) اگر محدودیت آفرینی در استفاده از برنامه های ماهواره، بدون جایگزین کردن برنامه های سازنده و مورد علاقه جوانان باشد، به نتیجه نخواهد رسید و جوانان به انحرافات و مشکلات دیگری دچار خواهند شد. بنابراین با انتخاب برنامه های مناسب یا جایگزین کردن فعالیت های دیگر به جای تماشای برنامه های ویرانگر ماهواره ای، می توان از پیامد های منفی آن ها پیشگیری کرد.

ج) باید برای رشد فرهنگ اسلامی در جامعه تلاش کرد. در این راه از روش های زیر می توان بهره گرفت:

۱، عمل به ارزش های مکتبی و ملی از جانب مسئولان و مدیران

۲، برداشتن محدودیت های غیر ضروری در زمینه های گوناگون، تا آنجا که به رواج ضد ارزش ها منجر گردد

۳، تهیه فیلم هایی با موضوعات متناسب با تعلیم و تربیت اسلامی.

منابع:

منابع موجود در سایت های اینترنتی

سایت آمار ایران

مقاله (بررسی حجاب به مثابه یک سیستم آقای سعید مسعودی پور)

هجوم خاموش – سید محمد سقا زاده، حمزه کریم خانی – عطر یاس

آلومین تافلر – جابجایی در قدرت – ترجمه شهین دخت خوارزمی

تأملات فرهنگی و هنری – علیرضا باوندیان – انتشارات شاملو

ماهنامه دیدار آشنا – شماره ۶۵

و درس تحلیل سیستم مهندسی صنایع

با تشکر از استاد:

آقای دکتر حسینی جو

گروه مهندسی صنایع

دانشگاه علم و فناوری ایران

نیمسال اول 92-93

پایان...